

KRÁSNÁ PLEŤ NENÍ NÁHODA aneb KDYŽ ZNAČKA, S NÍŽ PRACUJETE, MLUVÍ ŘEČÍ KŮŽE

„Už od počátku výroby v roce 2010 rozhodl na základě vědeckých výzkumů, klinických studií a patentů výrobce nejenom o názvu značky Natinuel, nové kategorii kosmetických produktů, které definoval jako bioceutika (biologicky aktivní s dynamikou podobnou jako u léčiv), ale především o komunikaci s kosmetičkami a jejich klienty. Na základě toho zavedl základní komunikační linku: Natinuel mluví řečí kůže a uchovává mládlí buněk.“ Právě o tom jsme hovořili s Marcelou Baldas, která stojí v čele společnosti v České republice.

Co to v praxi znamená?

Znamená to, že základem je respektování toho, že jsme živočišný druh a nejsme kytičky, pracujeme tedy s kůží tak, aby to bylo logické. Neustále se objevují látky, které nějak zaujmou, někdy méně, někdy více. Marketing, pokud se látka zpopularizuje, je až toxický. Například před lety to byly kmenové buňky. Co se o nich popsalo papíru a nasdílelo informací! Fakt je ten, že rostlinné kmenové buňky v pěkném přípravku mohou pleť pohládit, hydratovat, ale z hlediska omlazení neudělají vůbec nic. Není to možné právě proto, že jsme živočišný druh. Správný postup je mít udržovanou ECM a podporovat diferenciaci kmenových buněk. Teď zřejmě nastává obdobná situace s exosomy. Každý je nabízí, ale pokud jde o rostlinný exosom a není navázaný na další látku nebo použitý při mikro Jehličkování, neudělá na kůži, co se omlazení týká, nic.

Mikro Jehličkování je stále velice populární, je u tohoto ošetření něco nového?

Mikro Jehličkujeme od roku 2016, takže od něho pomalu ustupujeme, tedy od mechanické práce. Přestože ohromujeme



Marcela Baldas

efekty, a to podotýkám především stavem po ošetření – žádné estetické kazy, nikdo od nás nechodí jako „rajče“ –, nahrazujeme metodu s použitím pera stále více biologickým mikro-needlingem, který představuje v principu hodně komfortní masáž a obzvláště v létě je to příjemnější metoda než ta s dermálním perem.

Nabízíte nová ošetření?

Už přes rok „jedeme“ v systému RxCarboxy, kterou se snaží konkurence napodobovat. Jednu část ošetření tvoří fyzikální jev „Bohrův efekt“, nazývaný často jako karboxová terapie, díky jehož využití lze okysličovat pleť, což pleť potřebuje a projeví se u ní viditelné projasnění. Naše ošetření RxCarboxy je ale plně

revitalizační, biostimulační a protektivní, a navíc má revoluční přidanou hodnotu. Opakovaným působením vrací neaktivní buňky zpět do hry a do fáze, kdy je opět můžeme rozpohybovat. Zjednodušeně: toto multifunkční ošetření si umí poradit i s mimickými vráskami a zároveň stimuluje tvorbu vlastního kolagenu v pokožce. A kromě toho, že je nezaměnitelné s žádnou carboxy terapií od konkurence, je maximálně příjemné a vhodné pro každého.

V případě starší pleti, kde je neaktivních buněk hodně, je nutné chodit častěji?

Není. Předávkovat tímto ošetřením nelze, takže kdo si chce užívat častěji, může, nicméně ke zmíněnému biochemickému dlouhodobému efektu dojde, i když se absoluuje v režimu 4–6 týdnů a používá

PŘEDSTAVTE SI MILIONY KAPIČEK MÍSTO JEHLIČEK, JAK OMLAZUJÍ VAŠI PLEŤ BĚHEM KOMFORTNÍ MASÁŽE.

se konkrétně na tento popsáný jev. Doma účinek podpoří krém Genage nebo Exohyal, jež podpoří práci, kterou odvedeme salonním ošetřením.

Máte pro kosmetičky hledající novou značku nějakou radu?

Ano, při práci na lehátku by kosmetička – a to by měli vědět i klienti – neměla pracovat se stejnými přípravky, které se prodávají na ošetření v domácím prostředí. Kosmetička by měla mít k dispozici více přípravků s větším dosahem a rozsahem při ošetřování pleti, ať už se jedná o anti-aging, ošetření citlivé pleti nebo akné. Neměla by míchat různé značky a samozřejmě přípravek na doma, který si klientka zakoupí, by měl navazovat na

ošetření. A rovnou podotýkám, že domácí přípravky se u značky Natinuel používají pouze právě u paní kosmetičky v rámci kosmetického ošetření.

Máte nějaké další novinky?

Představte si miliony kapiček místo jehliček, jak omlazují a liftují vaši pleť během komfortní masáže. Unikátní efekt biologického mikro Jehličkování si vyžádal svůj vlastní slogan. Je to hit salonů, jehož základem je speciální exosomální přípravek. Slogan jsem vymyslela za pochodu při zkoušení letních protokolů depigmentace, která nám moc hezky funguje u větších pigmentací, slitých celistvých, takzvaných těhotenských masek (vznikají jako hormonální hyperpigmentace během těhotenství) a dá se kombinovat s exosomálním ošetřením.



Ukázka práce
- Kateřina Pálková, Katka Beauty



Ukázka práce
- Yveta Škodová, Luví Studi



Ukázka práce
- Štěpánka Snížková, Stefi Institut



Ukázka práce
- Yveta Škodová, Luví Studio



Ukázka práce
- Kateřina Pálková, Katka Beauty